
KBC zet leasefietsen in tijdens wegenwerken



De grote werken in Antwerpen vormen een uitdaging voor kleine én grote bedrijven. Hoe pakt een reus als KBC Bank & Verzekering – gevestigd in de legendarische Boerentoren – dit obstakel aan? Met een waaier aan initiatieven, geleid door een breed fietsbeleid. We hoorden veel slimme tips die elk bedrijf in en rond de stad kan toepassen. Met een sleutelrol voor informatieverstrekking en begeleiding door het team van Slim naar Antwerpen.

door Thomas Vanbrabant | fotografie Vincent Callot

De Boerentoren is niet alleen het tweede hoogste gebouw van Antwerpen, met vijf verdiepingen ondergrondse parking is het ook het diepste. In de wolkenkrabber stelt KBC Bank & Verzekering zo'n 700 mensen tewerk. Evelyne Danau (beleidsmedewerker Competence Center Reward) en Dirk Devyver (hoofd Communicatie Facilitair, Logistiek en Preventie), kregen een tijdje terug de uitdaging om de werkplek klaar te maken voor het woon-werkverkeer van de toekomst.

INFORMEREN IN PARTNERSCHAP

'De auto is lang koning geweest, ook bij KBC', kadert Evelyne Danau. 'Aan onze hoofdkantoren in Brussel en Leuven kenden we al grote verkeersproblemen. De Antwerpse directie gaf het signaal dat ook hun omgeving aandacht verdiende. We startten in 2015 onze actie om de collega's voor te bereiden op de grote infrastructurele werken in Antwerpen.' KBC zocht een partner en vond die in de stad Antwerpen. 'In september 2015 organiseerde KBC een infosessie voor de werknemers gehuisvest in de KBC-toren en de omliggende kantoren. KBC vroeg de stad te komen toelichten welke werken er stonden te gebeuren en welke woon-werkalternatieven er zijn. De opkomst en interesse was groot, maar de grote werken waren nog te ver weg. Op korte termijn zag niemand de noodzaak om iets aan z'n woon-werkverkeer te veranderen.' 'Maar het nut van zo'n infomoment mag je niet onderschatten', vult Dirk Devyver

aan. 'Toen werd bij veel werknemers een eerste zaadje geplant in hun denkproces naar gedragsverandering.' De initiatieven volgden mekaar snel op: er werd een mobiliteitsgids op maat van de Antwerpse vestiging gemaakt die werknemers inspireerde. Nog iets later konden medewerkers individueel op gesprek om na te gaan wat hun alternatieven waren. 'Zo'n 25 medewerkers gingen daarop in. Niet meteen de massa, maar opnieuw een stapje vooruit.'

OPLOSSINGEN OP MAAT

De bal ging pas echt aan het rollen naar aanleiding van twee bijkomende inspanningen eind 2016: De Week van de Mobiliteit en het instappen in de werkgeversaankpak van Slim naar Antwerpen. 'In het kader van de Dag van de Mobiliteit voorzagen de NMBS en De Lijn gratis tickets voor trein en bus zodat onze werknemers dat alternatief konden testen. Ook waren er vier e-bikes die de medewerkers konden uitproberen.' Slim naar Antwerpen, het mobiliteitsinitiatief van diverse overheden onder coördinatie van stad Antwerpen, hielp KBC ook bij de vervolgstappen. KBC organiseerde een tweede infosessie, opnieuw tijdens de middag. Nu de werken dichterbij de deur stonden, kwamen er niet minder dan 140 collega's opdagen. 'Naast het team van Slim naar Antwerpen, waren nu ook de NMBS en De Lijn aanwezig', vertelt Dirk Devyver. 'Waar en wanneer welke werken worden aangevat, bleef uiteraard een belangrijk agendapunt. De uren, trajecten en abonnementsformules van het



Dirk Devyver



Evelyne Danau



‘De grootste vijand van initiatieven is het administratieve kluwen dat er soms bij hoort.’

openbaar vervoer werden duidelijk en op maat van onze werknemers voorgesteld. Er was voldoende ruimte voor individuele gesprekken waarvoor aparte standjes werden voorzien, waar men individueel kon ingaan op de persoonlijke situatie. Dat werkt veel beter dan een ‘zoek het maar zelf uit’-aanpak.’ 20 medewerkers gebruikten vervolgens fietsen uit de Mobilotheek, een initiatief van Slim naar Antwerpen om pendelaars de kans te geven eens een ander vervoermiddel te testen voor hun woon-werkverkeer.

HIER KOMT KONING FIETS

Er broeide wel al langer iets: de fiets maakt al een hele tijd deel uit van het mobiliteitsplan van KBC Bank & Verzekering in heel het land. Zo heeft het Antwerps hoofdkantoor in de Boerentoren een fietsparking, oplaadpunten, douches en herstelkits. Hun eigen Velodroom-project werd een voltreffer. ‘Het project voor onze Antwerpse stadskantoren startte in de zomer 2016’, legt Evelyne Danau uit. ‘In ruil voor een klein deel van hun loon kunnen werknemers een fiets operationeel leasen. Ze kiezen zelf welk type: een e-bike, een vouwfiets, een bakfiets, een racefiets... Bij de leasing hoort ook fietsbijstand en -verzekering tegen diefstal en beschadiging. Na drie jaar kunnen ze de fiets definitief overnemen voor de kleine restwaarde. Het initiatief is een enorm succes. Liefst een op de drie werknemers die in aanmerking komt, heeft ingetekend. En dat in de winter! Ook hier hebben de persoonlijke infosessies veel werknemers over de streep getrokken. Het Velodroom-project werd ondertussen ook uitgebreid naar ons hoofdkantoor.’

De grootste vijand van initiatieven is het administratieve kluwen dat er soms bij hoort. Hierdoor heeft KBC zich echter niet laten afschrikken. ‘Het is niet makkelijk wanneer de fiscale en parafiscale omkadering niet helemaal gelijk loopt’, betreurt Evelyne Danau. ‘Maar we hebben beslist onze maatregelen niet uit te stellen. We werken met wat we vandaag weten en ondernemen actie. Toch is het jammer dat bijvoorbeeld de beslissing over het mobiliteitsbudget blijft aanslepen.’

Telewerken bespaart 20,3 miljoen verplaatsingskilometers. KBC werkt ook aan het vermijden van verplaatsingen. Met

skypemeetings bijvoorbeeld: het leverde een vervijfvoudiging in skypegebruik op. ‘Werknemers kunnen ook van thuis uit werken wanneer het past binnen hun functie. Hiervoor werkte KBC een kader uit. Vooral de nieuwe generatie medewerkers vindt dit de evidentie zelf’, aldus Evelyne Danau. Een maatregel die nodig blijkt om het personeel aan de organisatie te blijven binden. ‘Maar de voordelen voor KBC mag je zeker niet onderschatten. Liefst 72 procent van de werknemers in onze hoofdkantoren doet aan telewerken. Dat zijn voor heel België 244.000 telewerkdagen of 20,3 miljoen minder kilometers, waarvan 13 miljoen met de auto!’ Ondanks een grote ondergrondse parking beschikt KBC toch niet over genoeg plaatsen voor alle werknemers. Dus moest ook worden nagedacht over de verdeling hiervan. ‘Onze parkeerplaatsen worden niet verdeeld op basis van anciënniteit of functie’, zegt Dirk Devyver. ‘De beschikbare plaatsen worden verdeeld over de diensten en zij bekijken zelf wie het meest nood heeft aan een parkingplaats omwille van bijvoorbeeld klantencontacten of omdat een alternatief voor de wagen toch wel erg moeilijk wordt. Wie carpoolt krijgt wel voorrang. Als je vijf carpoolteams van drie personen kan vormen, haal je toch weer tien wagens uit het verkeer. En eenmaal iemand start met carpoolen, blijft hij dat doen.’

NIET VERSTOPPEN

Hebben Evelyne Danau en Dirk Devyver nog advies voor andere bedrijven die ook opkijken tegen de werken in Antwerpen? ‘Tijdig en herhaaldelijk informeren en alternatieven proactief aanbieden’, zegt Dirk Devyver. ‘En er rekening mee houden dat veranderen tijd vergt en in kleine stappen gaat. Maar bij een positieve ervaring zal de collega niet snel teruggrijpen naar de auto.’ Volgens Evelyne Danau zullen er altijd werknemers zijn die hun auto niet willen of kunnen achterlaten. ‘Ik denk aan mensen met kinderen, mensen die van ver komen of zij die vaak naar klanten rijden. Maar toch mag je je niet verstoppen achter excuses. Regen? Je staat versteld hoe weinig het maar regent in België. ‘s Ochtends de kinderen naar school brengen? Een collega uit een Antwerps kantoor lost dat op met een elektrische bakfiets.’ ♦

www.kbc.be

WERKGEVERSAANPAK SLIM NAAR ANTWERPEN: INTENSE BIJSTAND VOOR MODAL SHIFT

Bedrijven in Antwerpen die steun zoeken bij het toepassen van alternatieve vervoersmodi in hun organisatie, kunnen beroep doen op de werkgeversaankpak van Slim naar Antwerpen. In het januarinumnummer van ONDERNEMERS, gingen we al in op het uitvoeren van mobiliteitsanalyses voor ondernemingen. Ook het team van Slim naar Antwerpen doet dat. Zij bieden echter nog een vervolgtijtraject aan dat u de stap van analyse naar praktijk laat zetten. Bijstand die voor u snel een verschil kan maken.

De werkgeversaankpak bevat extra diensten en producten om werknemers aan te moedigen vaker de fiets of het openbaar vervoer te nemen naar het werk. Dat aanbod is ruim en wordt op de leest van het bedrijf geschoeid. Een bedrijf krijgt een palet aan probeermaatregelen voorgeschoteld om personeel ervaring te laten opdoen met alternatieven zoals bijvoorbeeld probeerpas van De Lijn, of gratis dagpasjes van het fietsdeelsysteem Vélo.

‘Bedrijven die een extra fietsinspanning willen leveren, kunnen gebruik maken van de fietskortingsregeling die de stad Antwerpen in februari van dit jaar lanceerde.’

Daarnaast kan een bedrijf ook gebruik maken van een testbatterij aan stadsfietsen, elektrische fietsen, plooi-fietsen, bakfietsen en fietskarren. Deze Mobilotheek wordt voor een beperkte, in onderling overleg afgesproken, periode ter beschikking gesteld. Bedrijven die een extra fietsinspanning willen leveren, kunnen gebruik maken van de fietskortingsregeling die de stad Antwerpen in februari van dit jaar lanceerde. Daarbij kunnen werknemers een eenmalige korting krijgen voor de aankoop van een nieuwe fiets of voor een onderhoudsbeurt van hun huidige fiets.

Naast praktische toepassingen wordt ook begeleiding voorzien in de toepassing van de systemen in uw arbeidsorganisatie: advies over reiskostenvergoedingen, begeleiding bij een nieuw parkeerbeleid, introduceren van plaats- en tijdsafhankelijk werken... zijn enkele voorbeelden. De stad Antwerpen werkt dit aanbod permanent bij.

BEPERKTE KOST

Het team van Slim naar Antwerpen begeleidt intensief op maat. Bijstand is kosteloos als uw onderneming minder dan 150 werknemers heeft. Hebt u meer personeelsleden, dan kost de werkgeversaankpak u jaarlijks 10 euro per medewerker (met een maximum van 5.000 euro per jaar incl. btw). Het bijstandspakket verschilt naargelang het aantal medewerkers.

Dit aanbod is gericht voor ondernemingen op het Antwerpse grondgebied. Buiten de stad en in het Waasland kunnen bedrijven zich ook in beperkte mate laten bijstaan door de Provinciale Mobiliteitspunten van de provincies Antwerpen en Oost-Vlaanderen. Zij voeren kosteloos een mobiliteitsanalyse uit, behandelen gericht vragen en begeleiden Pendelfonds-dossiers. Een begeleid traject bieden zij niet aan.

Meer info en contactgegevens op het werkgeversluik van www.slimnaarantwerpen.be

U zoekt een overzicht van alle informatietools bij wegenwerken? Of op zoek naar andere mobiliteitsoplossingen voor woon-werkverkeer?

Neem een kijkje op www.bereikbaarwerk.be

Zit u met vragen over mobiliteit of vindt u niet meteen de weg in het mobiliteitslandschap?

Contacteer bereikbaarheidsmanager

steven.roeland@voka.be

