



Bedrijfsfiets kent vele minnaars bij pionier Remant

Een betere mobiliteit, extra aandacht voor duurzaamheid en een hoger welzijn voor de medewerkers: voor de Antwerpse logistieke dienstverlener Remant waren dit de belangrijkste drijfveren om eind 2016 van start te gaan met een concreet fietsbeleid. Vandaag beschikt zes op de tien medewerkers over een bedrijfsfiets. Als een Antwerpse pionier op dit vlak wil Remant zijn rol ook verder blijven invullen en nog meer medewerkers op de fiets krijgen. 'Samen met het openbaar vervoer is dat in Antwerpen nu eenmaal het gemakkelijkste vervoermiddel', weet hr-manager Laure Decostere.

door Ruud Van De Locht | fotografie Vincent Callot

Remant is een logistieke speler in de Antwerpse haven, intussen al 40 jaar actief in de sectoren expeditie en douane. Het bedrijf beschikt over zes operationele entiteiten, waarvan vijf expeditiefiliaal en een onafhankelijk douanekantoor. Het telt in totaal 135 medewerkers en werkt nog steeds als familiebedrijf. 'Die familiale waarden trekken wij sterk door in onze organisatie. Zowel onze klanten als medewerkers kunnen rekenen op een heel persoonlijke aanpak', vertelt hr-manager Laure Decostere. Die houding in combinatie met heel wat frustratie die intern leefde door de moeilijke bereikbaarheid van het Eilandje, deed Remant eind 2016 een fietsbeleid op poten zetten. Laure Decostere: 'Daarnaast was het accent in onze sector en onze strategische keuzes ook steeds meer op duurzaamheid komen te liggen. Daarvan wilden we onze ploegen bewust maken en hun steentje doen bijdragen. Remant wil voorts ook een zorgzaam werkgever zijn die zich bekommert om het welzijn van zijn medewerkers. We willen graag dat we met zijn allen meer bewegen. Uiteindelijk hebben we veelal een zittend beroep. Daarom wilden we onze mensen voor en na hun werktijd al bewegend van de buitenlucht laten proeven. We merken trouwens dat onze fietsende werknemers veel relaxter aankomen op het werk.'

Bij de start van het fietsbeleid contacteerde Remant diverse Antwerpse spelers uit de fietswereld. 'We legden daarbij de lat bewust hoog, omdat we service en veiligheid erg belangrijk vinden. Uiteindelijk kozen we, net omwille van die service, voor een partij met diverse verkooppunten in de provincie Antwerpen.'

BEHOEFTE BEPAALT TYPE FIETS

De medewerkers van Remant hebben, in functie van hun persoonlijke behoefte, de keuze uit drie mogelijke fietsen: een stadsfiets, een elektrische fiets of een vouwfiets. 'We zien dat mensen die van wat verder komen vooral voor een elektrische versie kiezen, terwijl de vouwfiets goed scoort bij mensen die hun fiets niet veilig kunnen parkeren en het fietsen combineren met het openbaar vervoer. De stadsfiets ten slotte wordt vooral gebruikt voor kleinere afstanden', merkt de hr-manager.

'We merken dat onze fietsende werknemers veel relaxter aankomen op het werk.'

Remant koopt de fietsen zelf aan voor medewerkers die minstens 20 % van de tijd naar het werk fietsen. 'Hun fietsen zijn verzekerd tegen diefstal, zij kunnen rekenen op pechverhelping en krijgen een tegoedbon om hun fiets binnen te brengen bij mechanische problemen. Intussen bezitten 80 van de 135 personeelsleden een bedrijfsfiets, waaronder een 50-tal hun fiets constant gebruiken. Zij hebben recht op een fietsvergoeding.'

ELEMENT IN EMPLOYER BRANDING

Remant promoot zijn fietsbeleid sterk op de bedrijfswebsite en refereert er ook naar tijdens rekruteringsgesprekken. 'Je kunt gerust stellen dat we het gebruiken als employer branding.'



We merken dat dergelijk beleid veel interesse losweekt bij sollicitanten. Vooral bij nieuwe, jonge medewerkers oogst het veel succes, wat dan op zijn beurt aanstekelijk werkt voor anderen die nog niet zo overtuigd waren', vertelt Laure Decostere voort.

'Vooral bij nieuwe, jonge medewerkers oogst het fietsbeleid veel succes, wat aanstekelijk werkt.'


Naast het eigenlijke fietsaanbod probeert Remant zijn medewerkers zoveel mogelijk te sensibiliseren voor veilig fietsverkeer. 'Vooral bij slechter weer gebeuren er meer woonwerkongevallen en is het een kwestie van goed op te letten. Iedereen die een bedrijfsfiets heeft, krijgt er een helm en fluo vestje bovenop. Onze fietspolicy stimuleert hen ook om die te dragen, maar verplichten kunnen we dat helaas niet.'

KLAAR VOOR OOSTERWHEELWERKEN

Met zijn fietsbeleid is Remant dus goed voorbereid op de Oosterweelwerken. Nochtans is dit grootschalig bouwproject er niet de directe oorzaak van. 'De meeste van onze personeelsleden komen trouwens niet uit Linkeroever of het Waasland. Wie wel uit die richting komt, kan perfect zijn wagen parkeren op Linkeroever of tot daar het openbaar vervoer, om vervolgens met de vouwfiets tot op zijn werkplek te geraken. Medewerkers die uit het noorden komen, zien we zich trouwens al op dezelfde manier verplaatsen vanaf Kinopolis', geeft Laure Decostere nog mee. ◀

> www.remant.be

Gilbert De Clercq

 MOVING BUSINESS FORWARD[®]
SINCE 1957

TRANSPORT
WAREHOUSING
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

We provide **logistic solutions** by innovating through individuality, flexibility and caring for people and environment. **Forwarding connectivity** is the core of our business.

www.gilbertdeclercq.com