

Stéphanie Feys en Karlien Van Molle aan de slag met mobiliteitsoplossingen: testfietsen van Slim naar Antwerpen en de Waterbus.





## ***‘En plots zaten we in de war-zone van de werken’***

Zuidnatie is een onderneming met ruime ervaring als het op uitdagingen aankomt. Maar in juni 2017 keek het bedrijf plots tegen een onverwachte tsunami aan: een knoert van een mobiliteitsprobleem voor de deur van haar hoofdzetel. Het personeel raakte nog ternauwernood op de bestemming. Een jaar later is een waardevol parcours afgelegd en zijn alternatieven voorhanden. Al is het werk niet af. Een terugblik.

door Steven Roeland | fotografie Koen Fasseur



Al sinds 1870 is Zuidnatie verankerd in het hartje van Antwerpen. De logistieke dienstverlener is gespecialiseerd in alle vormen van vrachtafhandeling in de haven van Antwerpen. Zuidnatie is in de havengemeenschap gekend om haar aanbod op maat en de bijbehorende innovatieve en hoogtechnologische aanpak. De organisatie heeft al veel uitdagingen overwonnen, maar in 2017 kwam het plots voor een onverwachte kopzorg te staan: het personeel naar het werk krijgen. ‘Toen de werken aan de Noorderlijn in 2016 van start gingen, maakten we ons nog niet te veel zorgen’, herinnert Stéphanie Feys zich. De hr- en administratief directeur van Zuidnatie verwachtte niet meteen grote mobiliteitsproblemen voor haar hoofdkantoor. Het bedrijf lag net buiten de werfzone en ging ervanuit aan de grote hinder te ontsnappen.

### **ALARBELLEN**

De administratieve zetel van Zuidnatie ligt op de Oude Leeuwenrui, op een boogschuit van de Italiëlei en bovenop de tunnelmond van de Waaslandtunnel. Voor de aanleg van de tramlijn – die in de toekomst het centrum, het Eilandje en het noorden van de stad met elkaar zal verbinden – werd in juni 2017 de ‘Knip van de Leien’ doorgevoerd. Toen veranderde alles erg snel. ‘Het was twee weken lang de hel’, weet Stéphanie Feys nog goed. Het personeel geraakte geen enkele dag op een fatsoenlijk tijdstip op het werk. Alarmbellen gingen af en de bal ging bliksemsnel aan het rollen. ‘We moesten meteen ingrijpen. We hebben al het mogelijke gedaan om onze mensen comfortabel met de fiets naar het werk te laten komen. Zo hebben we bijvoorbeeld op twee weken tijd een douche geïnstalleerd.’

Zuidnatie probeerde snel de puzzel te leggen en startte een zoektocht naar aangepaste tewerkstellingsuren, promootte bijkomend het openbaar vervoer en gaf werknemers de kans op andere locaties te werken.

### **VAN AD HOC NAAR DUURZAME GEDRAGSVERANDERING**

Zuidnatie wilde haar medewerkers blijven aanmoedigen tot meer inspanningen en zocht verder naar kansen. 'De Dialoogsessies in het havengebied die Alfaport Voka met het Havenbedrijf organiseerden, gaven zicht op meer structurele oplossingen. Na een gesprek met de mobiliteitsmanager van de Kamer hebben we Slim naar Antwerpen gevraagd hun aanbod te komen voorstellen', aldus Stéphanie Feys. Slim naar Antwerpen is een samenwerkingsverband tussen verschillende overheidspartners die de impact van de werken in Antwerpen op het verkeer minimaal willen houden. De stad Antwerpen coördineert het initiatief en beschikt ook over een aanbod voor werkgevers: onderzoek van reisgedrag van werknemers, een proefaanbod aan alternatieve vervoersmiddelen en bijstand en advies bij het invoeren van mobiliteitsoplossingen.

### **FIETSKORTINGSREGELING EN WATERBUS**

Zuidnatie keert een fietsvergoeding uit en paste de fietskortingsregeling toe van de stad Antwerpen. Vier werknemers kochten op die manier een fiets aan met een fikse korting. Maar de onderneming wou intern meer in beweging zetten. De organisatie stapte zo in het aanbod van Slim naar Antwerpen om fietsen uit te testen en openbaar vervoer te gebruiken. 'Op ons kantoor aan de Oude Leeuwenrui zijn zo'n 50 medewerkers aan de slag', vertelt Karlien Van Molle. Ze is hr-verantwoordelijke en startte intern met een mobiliteitsproject. 'We kregen een maand lang twee elektrische fietsen en een plooi-fiets ter beschikking. De werknemers konden er hun woon-werkverplaatsingen mee uittesten. Maar ook voor klantenbezoek springen collega's op de fiets.' De fietsen werden 36 keer gebruikt. Een geslaagde test. Bij de mogelijkheden van het openbaar vervoer, viel ons oog op de Waterbus. 'Enkele medewerkers zijn die enthousiast gaan gebruiken. Als dit initiatief beschikbaar blijft en de juiste locaties aandoet, kan deze vorm van openbaar vervoer een belangrijk verschil maken', gelooft Stéphanie Feys.

### **KANSEN GRIJPEN**

Nu de testfase voorbij is, wordt het uitkijken naar duurzame gedragsverandering. 'Het aanbod van Slim naar Antwerpen is een aanrader voor ondernemingen die hun personeel tot nieuwe verplaatsingsinzichten willen brengen. Het is kosteloos en het vraagt als onderneming weinig organisatorische inspanning. Elk mogelijk alternatief moet je met beide handen grijpen', zegt Stéphanie Feys overtuigd. Het blijft uiteraard de individuele keuze van elke werknemer om zijn woon-werkverkeer te organiseren. 'Wij zorgen alvast voor een goede omkadering. Onze fietsenstalling hebben we intussen stevig uitgebreid', vult Karlien Van Molle aan.

Zuidnatie heeft nog andere locaties waar werknemers dagelijks naartoe pendelen. Die locaties kampen met andere bereikbaarheidsuitdagingen. De vestiging aan de Muisbroeklaan in de haven met alternatief vervoer bereiken zorgt voor kopbrekers. 'Omdat in die omgeving de veiligheid



van de fietser nog onvoldoende gegarandeerd is, hebben we wat moeite om daar het fietsen volop te promoten. Ook de bussen van De Lijn houden er maar één keer per uur halt, dat is dus geen volwaardig alternatief.' De vestiging in de Narvikstraat zit ook te midden van een mobiliteitsknoop. Maar eens daar de tramlijn doorgetrokken is tot aan het Havenhuis, wordt het gebruik van openbaar vervoer er een echte optie.

### **AANTREKKEN VAN MEDEWERKERS**

Het faciliteren van duurzame verplaatsingsmogelijkheden past in de milieubewuste visie van Zuidnatie. Toch zijn er andere belangrijke triggers. De onderneming wordt stevig uitgedaagd door de mobiliteitsperikelen in het aanwervingsproces van nieuwe medewerkers. 'Enkele jaren geleden werd in een sollicitatiegesprek nauwelijks gesproken over mobiliteit. Nu staat dat bovenaan de agenda van de werknemer: kan ik thuiswerken, zijn er glijdende werktijden... Sollicitanten gaan bewuster om met de impact van verplaatsingen op hun work-life balance', ervaart Karlien Van Molle elke dag opnieuw. Daarom is het belangrijk als bedrijf te investeren in alternatieve mobiliteit en die meteen als troef op tafel te leggen bij aanwervingen. Het bedrijf buigt zich momenteel over het inzetten van combimobiliteit voor haar werknemers en kijkt – samen met veel andere ondernemers – uit naar de beslissing van de federale regering over het mobiliteitsbudget. ◀

### **Proefaanbod fiets en openbaar vervoer Slim naar Antwerpen**

Slim naar Antwerpen stelt een testbatterij van onder meer stadsfietsen, elektrische fietsen en plooi-fietsen ter beschikking. Tegelijkertijd kunnen ook bussen en trams van De Lijn gratis getest worden, net als de stadsfiets Velo. Voor ondernemingen met meer dan 150 werknemers is een uitgebreid proefaanbod beschikbaar. Ook kleinere ondernemingen of entiteiten kunnen proeven van het testaanbod: bedrijven met minder dan 150 werknemers krijgen een maand lang gratis twee elektrische fietsen, een plooi-fiets en weekpassen van De Lijn. Meer info op [www.slimnaarantwerpen.be/werkgevers](http://www.slimnaarantwerpen.be/werkgevers)