





## Covestro knipt stuk uit de file dankzij carpoolsysteem

Ondernemingen zoeken dagelijks hun weg doorheen de mobiliteitsproblematiek. Bedrijven die in Vlaanderen op een industrieterrein gelegen zijn, kampen met nog een extra handicap: namelijk de totale afwezigheid van openbaar vervoer. Als de mogelijkheden van fietsen of collectief vervoer zijn uitgeput, komt carpoolen in het vizier. Carpoolen lijkt voor velen nog een drempel. Maar drempels zijn er om overwonnen te worden. Covestro is één van de zes bedrijven uit het havengebied dat met steun van de stad Antwerpen, Taxistop, het Havenbedrijf en Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland in een stimulerend project is gestapt.

door Steven Roeland | fotografie Koen Fasseur

Bij Covestro zijn zo'n 830 werknemers aan de slag. De chemische pionier in het Antwerpse havengebied is aangesloten bij I-bus. Het collectieve vervoersinitiatief brengt momenteel 17 % van de werknemers van Covestro van en naar het werk. Zo'n 4 % maakt de verplaatsing met de fiets. Het merendeel komt echter met de wagen. En dat wordt met de dag problematischer. Covestro stapte dan ook enthousiast in de mobiliteitsanalyse die door het Provinciaal Mobiliteitspunt werd uitgevoerd bij 13 ondernemingen en door Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland werd gecoördineerd op vraag van het Platform Industrie. De zoektocht naar alternatieven leverde Covestro interessante inzichten op.

### GROOT POTENTIEEL

'Onze bedrijfsresultaten brachten het carpoolen in het vizier', vertelt hr-manager Greet Aerts. Het bedrijf had al langer het gevoel dat carpoolen een opportuniteit kon zijn, maar vond in de mobiliteitsanalyse een zaadje dat rijp was om geplant te worden. 'De analyse toonde aan dat binnen ons bedrijf een groot potentieel aanwezig is om te carpoolen. Een significant aantal van onze werknemers wonen in elkaars buurt of langs de woon-werkroute van een collega. Op basis van dat inzicht besloten we er voor te gaan.'

Carpoolen lijkt een evidente keuze, maar zo simpel ligt dat niet. Er is niet alleen een psychologische barrière maar ook een

praktische: het vinden van geschikte carpoolpartners. Om deze hindernissen te overwinnen, stapte Covestro in het Taxistop-initiatief Carpool.be dat zich specifiek op het havengebied focust. Via de Markplaats voor mobiliteit financiert Slim naar Antwerpen de organisatie Taxistop om extra inspanningen te leveren. Bedrijven die in Carpool.be willen stappen kunnen rekenen op administratieve en promotionele ondersteuning. En die is welkom. 'We nodigden Taxistop uit om de mogelijkheden toe te lichten aan onze medewerkers. Toen we aanvoelden dat er interesse was, zijn we een stap verder gegaan', vertelt Greet Aerts.

### BESTRIJDEN VAN LEGEDANSVLOERSYNDROOM

De Week van de Mobiliteit in september 2017 bracht de bal aan het rollen. 'Met het promotiemateriaal van de carpoolaanbieder stuurden we een mail naar elk personeelslid. Met één eenvoudige klik konden geïnteresseerde werknemers via een 'preregistratie' vrijblijvend hun interesse aangeven.' Werknemers die graag willen carpoolen, vinden op hun moment van inschrijving niet altijd de geschikte carpoolpartner. Ze zijn vaak afwachtend en willen niet de eerste zijn om zich in te schrijven. In het jargon heet dat het 'legedansvloersyndroom'. Om dat tegen te gaan, verwerkte de carpoolaanbieder via de preregistraties alle gegevens op hetzelfde ogenblik. Een 80-tal personeelsleden haptten toe.

'Het was mooi om zien dat sommige van onze werknemers niet wisten dat ze op een boogscheut van elkaar woonden en nu kans hadden om te carpoolen.'

### VONKEN EN VUUR

Vervolgens kwam het eropaan om de puzzel te leggen. Werknemers kregen een gepersonaliseerd carpoolaanbod, in lijstvorm en op een kaart voorgesteld. Zo zagen zij meteen met wie ze kunnen samen rijden. 'De werknemers die geografisch elkaars woon-werkroute konden delen, brachten we samen op een informeel ontmoetingsmoment. Het was mooi om zien dat sommige van onze werknemers niet wisten dat ze op een boogscheut van elkaar woonden en nu kans hadden om te carpoolen.' En zo sloeg de vonk bij sommigen over en delen ze hun woon-werkverplaatsing. Covestro doet ook pogingen om het vuur brandend te houden met bijkomende stimuli. 'We maakten gebruik van de goede praktijken van andere bedrijven. We leerden dat geprivilegieerde parkeerplaatsen dicht bij de ingang van het bedrijf vaak een stimulerende factor zijn', getuigt Greet Aerts. Covestro voegde de daad bij het woord en biedt carpoolers enkele parkeerplaatsen vlak voor de deur aan. De carpoolparkings springen meteen in het oog. 'We kozen nadrukkelijk voor een goede visibiliteit. Het is de beste promotie voor dit alternatief vervoer.' Als het carpoolen aanslaat, liggen de plannen klaar om meer carpoolparkings in te richten.

### WEINIG ADMINISTRATIE

Op personeelsdiensten of fiscale afdelingen beginnen vaak de tenen te krullen als alternatieve vervoersmiddelen administratief, fiscaal of financieel moeten worden verwerkt. Verschillende aftrekpercentages,



complexe regelgeving, tijdrovende attesteringen... Gelukkig blijft het bedrijf bij carpoolen van dat gedoe bespaard. Carpoolers kunnen genieten van een fiscale vrijstelling op hun woon-werkvergoeding. De carpoolaanbieder biedt een digitale tool aan die alle berekeningen automatisch uitvoert en werknemers voorziet van de nodige attesten. Zonder tussenkomst van de werkgever.

### GLUREN BIJ DE BUREN

De bedrijfsleiding was enthousiast. 'Maar ook de sociale partners', benadrukt Greet Aerts. 'Ook zij waren vragende partij om carpoolen op te starten.' Het bedrijf kijkt ook voorzichtig over de muur. Het unieke is dat ook de naaste buurbedrijven Lanxess en Engie Fabricom in het systeem zijn ingestapt. Omdat deze bedrijven zo dicht bij elkaar liggen, opent dat perspectieven om de carpoolmatches over de bedrijfsploorten heen mogelijk te maken. Het carpoolpotentieel verdrievoudigt zo ongeveer. 'Bedrijven moeten mekaar vinden om de gezamenlijke mobiliteitsproblemen aan te pakken. Dit project laat toe dat te doen', beseft Greet Aerts.

### ONTBREKENDE STUKJES

Carpoolen maakt ook deel uit van het retentiebeleid. Het bedrijf laat nieuwe medewerkers meteen zien of er carpoolpartners zijn binnen het bedrijf. Carpoolen is voor Covestro een logische stap naar meer mobiliteitsalternatieven. Maar niet de enige. 'We moeten verder kijken. We werken aan het uitbouwen van een fietsbeleid. Begin 2018 willen we starten met een fietsleaseprogramma. Elk mobiliteitsinitiatief dat onze werknemers vlotter naar het werk kan krijgen, is het proberen waard. Elke wagen die we uit het verkeer halen, maakt de file korter', aldus Greet Aerts. 'Wij zullen ook steeds bereid zijn om samen met de Kamer en de omliggende bedrijven te blijven zoeken naar slimme mobiliteitsoplossingen', besluit Greet Aerts. En zo legt Covestro de ontbrekende stukjes in haar eigen mobiliteitspuzzel, maar ook voor een stuk die van anderen. ♦

Vragen over mobiliteit? Contacteer mobiliteits- en bereikbaarheidsmanager [steven.roeland@voka.be](mailto:steven.roeland@voka.be).