

VERHUIS KÄRCHER SLAAGT DOOR SLIMME MOBILITEITSOPLOSSINGEN

Eind november 2015 verhuisde Kärcher, de marktleider in reinigingstechnieken, van Hoogstraten naar Wilrijk. Maar de onderneming wilde geen afscheid nemen van haar werknemers en hoopte hen te overtuigen de reis van 40 extra kilometers te maken. Die houding vertaalde zich in slimme inspanningen op het vlak van mobiliteit.

TEKST: THOMAS VANBRABANT | BEELDEN: STEFAAN VAN HUL



Kees Wagtmans &
Lutgarde Van Loon

In 2010 maakte Kärcher belangrijke toekomstplannen. Het zou de Benelux-benadering verlaten en zich voortaan op elk land individueel richten. Dat resulteerde, na bijna 40 jaar in Hoogstraten, in een herlokalisatie waarbij een nieuw gebouw in Wilrijk het kloppend hart moest worden voor de Belgische en Luxemburgse markt.

SCORE DRIE OP DRIE

De directie ging nauwgezet op zoek naar een nieuwe locatie. Die moest immers goed bereikbaar zijn voor klanten en medewerkers die actief zijn in heel het land. Het oog viel op de as A12. ‘De locatie aan de Boomsesteenweg in Wilrijk voldeed aan drie vooropgestelde criteria: centraal gelegen als opleidingscentrum voor onze commerciële en technische medewerkers, een bereikbaar verkooppunt voor klanten en een locatie die ons voldoende visibiliteit opleverde’, geeft Lutgarde Van Loon aan. Maar dat betekende wel een flinke verplaatsing voor het toenmalig personeelsbestand van tachtig medewerkers.

MEDEDELING: WE GAAN VERHUUZEN

‘We wilden graag ons volledige personeelsbestand meenemen naar Wilrijk’, zegt Kees Wagtmans, ‘want de knowhow en de loyaliteit van de medewerkers is ons erg dierbaar. Maar de extra afstand en reistijd zijn een feit waar niemand omheen kan. Na de mededeling van de verhuisplannen ontwaarden we drie groepen binnen de medewerkers. Negentien medewerkers zagen het dagelijks overbruggen van de afstand niet zitten omdat ze de verplaatsing niet gecombineerd kregen met de organisatie van hun privé- en gezinssituatie. Een tweede groep was wel meteen overtuigd: wat er ook gebeurde, ze zouden mee verhuizen. Het was fantastisch dat maar liefst 51 werknemers tot deze groep behoorden. Een laatste groep waren de twijfelaars: tien medewerkers wilden het proberen, maar vreesden dat de mobiliteit hen zou doen afhaken. Dat vreesden we eerlijk gezegd ook.’ Maar de vrees bleek onterecht. Een combinatie aan mobiliteitsoplossingen haalde hen allemaal over de streep. En ze werken er vandaag nog steeds.

MOBILITEITSOPLOSSINGEN MET OOG VOOR DETAILS

‘Eerst en vooral hebben we iedereen zeer snel geïnformeerd. De plannen en beslissing om te verhuizen waren rond in 2012. We betrokken toen meteen de vakbondsverantwoordelijken bij het verhaal wat enorm geapprecieerd werd. In juni 2013 waren de verplaatsingsvoorwaarden al afgesproken. Daardoor kreeg elke werknemer voldoende tijd om zich voor te bereiden en, indien gewenst, uit te kijken naar ander werk. Ook wij konden ons voorbereiden en tijdig vervanging zoeken door ontbrekende profielen in de nieuwe omgeving te rekruteren’, vertelt Kees Wagtmans. Er werd een verhuis-cao opgesteld met extra mobiliteitsmaatregelen: openbaar vervoer wordt volledig terugbetaald en een extra kilometervergoeding werd toegekend aan personeelsleden zonder bedrijfswagen. Om beter te wennen aan de herlokalisatie krijgen personeelsleden die zich dagelijks ver moeten verplaatsen van thuis naar het werk tot zes dagen extra vakantie. Die laatste afspraak geldt voor de eerste drie jaar na de verhuis.

SAMEN NAAR HUIS

Omdat de medewerkerstrouw hoog is, komen nog steeds heel wat personeelsleden uit de regio Hoogstraten. ‘We hebben nog even overwogen om een deelsysteem van bedrijfswagen in te zetten, maar praktisch gezien vonden we dat niet haalbaar,’ herinnert Kees Wagtmans zich. Kärcher kwam vervolgens met het idee om carpools aantrekkelijk te maken. ‘We hebben tijdens de voorbereidingen van de herlokalisatie Taxistop vzw uitgenodigd om de mogelijkheden van samen rijden te bespreken. De optie om een carpoolplatform op te starten, werd enthousiast onthaald.’

Is het opzetten van een carpoolplatform geen extra administratieve zorg? ‘Nee, eigenlijk wordt alles door onze werknemers onderling geregeld’, antwoordt Lutgarde Van Loon. ‘Wij hebben het door Taxistop beschikbare systeem aangereikt. Medewerkers creëren een online profiel en duiden aan of ze zich als bestuurder aanbieden of meerijden. Alles wordt geregistreerd en op het einde van het jaar printen we eenvoudig een fiscaal attest. Het is heel gebruiksvriendelijk en erg gemakkelijk voor de personeelsadministratie.’ Omdat de extra kilometervergoeding ook voor carpools telt, wordt het systeem zowel fiscaal als financieel aantrekkelijk ervaren. ‘Zo’n tien procent van onze werknemers carpoolt dagelijks’, legt Lutgarde Van Loon enthousiast uit. Zelf geeft ze het voorbeeld, net zoals Kees Wagtmans. ‘We nemen bijna iedere ochtend en avond een medewerker mee.’ De carpoolparking van Loenhout is de ontmoetingsplaats.

MEER THUIS- EN FLEXWERKEN

Kärcher heeft ook het thuis- en flexwerken omarmd. ‘Een aantal van onze werknemers werkt een dag per week van thuis uit. Wie op kantoor aan de slag gaat, kan werken tussen zeven uur ’s ochtends en zes uur ’s avonds. Dat

zorgt voor minder stress’, aldus Lutgarde Van Loon. Ook de vakantieregelingen zijn flexibeler gemaakt zodat ook op verkeersluwere momenten kan worden gewerkt. En Kärcher wil nog verder gaan. ‘Momenteel onderzoeken we het verder uitbreiden van het thuiswerken. Voorlopig zijn de ervaringen zeer positief’, stelt Lutgarde Van Loon. ‘We merken zelfs dat de productiviteit thuis vaak hoger ligt dan op kantoor.’

GEEN EINDPUNT

Mobiliteitsoplossingen passen ook bij de milieubenadering die Kärcher vooropstelt. ‘Onze ecologische inspanningen zetten we door. Ons nieuw kantoor heeft overal ledverlichting, zuinige toiletten, een warmtepomp... We besparen hier op jaarbasis 50 ton CO₂-uitstoot mee, het equivalent van de uitstoot van vijf wagens.’ Meteen een brugje naar een nieuw mobiliteitsinitiatief. Kärcher zag zijn medewerkersaantal intussen groeien tot 95. ‘We doen inspanningen voor nieuwe werknemers uit de buurt die met de fiets komen: we installeerden zopas een overdekte stalling met laadpalen voor e-bikes en er zijn ook douches. Sommigen hebben de auto al ingeruild voor de fiets.’

TEVREDEN TERUGBLIKKEN

De mobiliteitsmaatregelen hebben inspanningen gevraagd van Kärcher. Was het achteraf beschouwd allemaal de moeite waard? ‘We hebben nergens spijt van, integendeel’, zegt Kees Wagtmans vastberaden. ‘Het is fantastisch om vast te stellen dat er het voorbije jaar niemand heeft afgehaakt omwille van de bereikbaarheid.’ Kärcher heeft moedige mobiliteitskeuzes gemaakt. Daar plukt er nu dagelijks de vruchten van. □

Kärcher begon in 1935 als een klein familiebedrijf, maar groeide uit tot de marktleider in het aanbieden van kwalitatieve, efficiënte en milieuvriendelijke reinigingstechnieken. In 2015 werden bijna 13 miljoen machines verkocht, goed voor een recordomzet van € 2,2 miljard. Wereldwijd stelt Kärcher zo’n 11.300 mensen tewerk in 60 landen, waarvan 95 in België.

www.karcher.be

Hou het overzicht met bereikbaarwerk.be

U zoekt meer informatie over carpoolplatformen? Of u zoekt andere mobiliteitsoplossingen voor uw personeel? Weet u al welke kosten daaraan verbonden zijn en hoe zit het met de fiscaliteit? En wie kan u contacteren voor de b2b-toepassingen? www.bereikbaarwerk.be helpt u vooruit. Om het overzicht te behouden over de talrijke mobiliteitsinitiatieven heeft de Kamer deze eenvoudige dashboardwebsite uitgewerkt voor bedrijfsleiders en hr-managers. Het instrument bundelt de belangrijkste bedrijfsgerichte initiatieven van overheden en publieke vervoersaanbieders.



De mobiele kijk van Steven Roeland,
bereikbaarheidsmanager Voka – Kamer
van Koophandel Antwerpen-Waasland

CARPOOLEN: FISCALE INCENTIVE EN MINDER PARKEERPLAATSEN

Carpoolen lijkt op het eerste zicht een complexe puzzel met veel stukjes. Werknemers moeten in elkaars buurt wonen, gelijkaardige werkuren hebben, naar eenzelfde bestemming gaan... Hoewel het binnen een bedrijf vaak om een beperkt aantal mensen gaat, is het toch een aantrekkelijke verplaatsingsmogelijkheid. Waarom zou u enkele medewerkers die kans niet bieden? Het officieel organiseren van carpoolen levert hen een aantrekkelijke fiscale incentive op. Bovendien hoeft het uw onderneming geen geld of veel moeite te kosten.

'ORGANISEREN' KLINKT ALVAST COMPLEXER DAN HET IS

Carpoolen organiseren doet u door een overeenkomst op te stellen tussen uw organisatie en uw werknemer, waarin bepaald wordt onder welke voorwaarden er sprake is van carpoolen. Dat kan een individuele overeenkomst of een collectieve afspraak zijn. In de praktijk stelt u als werkgever een reglement op. Hiervan zijn templates beschikbaar die u kan personaliseren. Dit reglement bepaalt hoe controle op carpoolers wordt uitgevoerd en op welke manier iemand in en uit het systeem stapt.

Wil u zorgen uit handen geven? Het platform carpool.be van Taxistop vzw maakt het u als werkgever erg gemakkelijk om carpoolen te organiseren. Als u hierop intekent – weliswaar tegen betaling van een beperkte vergoeding – hoeft u nauwelijks nog om te kijken naar het systeem. Uw medewerkers plannen en registreren zelf hun verplaatsingen. Het platform brengt kandidaat carpoolers samen en laat hen toe gemakkelijk reisgenoten te vinden, ook buiten uw organisatie. Als werkgever kan u via een login nagaan wie van uw organisatie hoe vaak gebruik maakt van carpoolen.

FISCALE INCENTIVE

Als uw bedrijf carpoolen 'organiseert', mag de medewerker die er gebruik van maakt de volledige woon-werkvergoeding vrijstellen. Zelfs als hij niet alle dagen carpoolt. Zowel de chauffeur als de passagier(s) hebben recht op deze vrijstelling. De vrijstelling geldt

enkel voor het traject dat ze samen in de wagen zitten. U kan ervoor kiezen het bedrag maandelijks via de bedrijfsvoorheffing al te verrekenen, maar dat is niet verplicht. Als werkgever noteert u het bedrag van de vrijstelling jaarlijks op de fiscale fiche van de werknemer onder de categorie 'georganiseerd gemeenschappelijk vervoer'. Als u bij het platform carpool.be bent aangesloten, ontvangen zowel u als uw medewerkers op het einde van het jaar een samenvattende carpoolfiche waarop het maximum vrij te stellen bedrag aangeduid staat. Of de werknemer nu kiest voor forfaitaire aftrek van beroepskosten of voor het bewijzen van de effectieve beroepskosten, in beide gevallen kan hij genieten van het fiscaal voordeel.

VOORDELEN

Wat hebt u als werkgever aan carpoolen? U bezorgt uw medewerkers niet alleen een fiscale incentive, maar het toont ook aan dat u als bedrijf werkt aan een verstandige en milieuvriendelijke mobiliteit. Bovendien hebben carpoolers minder parkeerplaatsen nodig. Parkeerplaatsen kosten geld en zijn vaak onvoldoende aanwezig.

THUISKOMGARANTIE

Waar u als werkgever wel best even bij stilstaat, is de 'thuiskomstgarantie'. Stel: enkele werknemers carpoolen, maar de autobestuurder die hen oppikt, laat het in de terugrit afweten (vb. pech, ziekte, onvoorziene omstandigheden...). Een thuiskomstgarantiesysteem helpt daarbij. Deze afspraak bepaalt wie in deze uitzonderlijke gevallen de vervangende rit naar huis (met openbaar vervoer, bedrijfsauto of taxi) voorziet of vergoedt. Ten slotte: In Vlaanderen is carpool.be momenteel het enige brede carpoolplatform dat zowel fiscaal als b2b is onderbouwd. Andere systemen zoals BlaBlaCar hebben die omkadering (nog) niet.

Zit u met vragen over de mobiliteit van uw werknemers of vindt u niet meteen uw weg in het mobiliteitslandschap? Contacteer bereikbaarheidsmanager steven.roeland@voka.be